



Offre de reprise de  
l'équipe professionnelle de  
Hockey sur glace  
**LES GOTHIQUES D'AMIENS**

**Dossier porté par  
Le Club des Bâisseurs**



DOSSIER DE PRESSE

---

## Sommaire

---

Préambule :.....	3
Contexte et enjeux.....	4
Contexte.....	4
Enjeux.....	5
Etat des lieux.....	5
Situation juridique du club aujourd’hui .....	5
Une Histoire, Un Public.....	6
La Formation, une valeur ajoutée certaine .....	7
Des ambitions et des attentes .....	7
Un nouvel environnement.....	8
Une nouvelle Région .....	8
Une Nouvelle Formule de championnat.....	8
Les porteurs du projet .....	9
250.000.000 € de chiffre d’affaires cumulés .....	9
Une connaissance du monde sportif et associatif .....	9
Présentation des actionnaires .....	10
Groupe LHOTELLIER : Paul Lhotellier, Associé majeur & futur président.....	10
TUTOR S.A : Joël Péron, Associé .....	10
MENTION & CO : Jean-Luc MENTION, Associé .....	11
RICHARD ARCHITECTURE : DENIS RICHARD, Associé.....	11
David Guillemetz, Associé.....	11
Hockey Club Amiens Somme .....	11
Gouvernance.....	12
Un management opérationnel .....	12
Motivations.....	12
Assurer la continuité .....	13
Le Club des Bâisseurs.....	13
Ambitions.....	14
Être à court terme le club de référence du hockey en France.....	14
Moyens et développement.....	15
Moyens quantitatifs :.....	15
Moyens qualitatifs .....	15
Insertion professionnelle des joueurs.....	15
Professionaliser le Développement.....	16
Développement commercial.....	16
Marketing et communication : un budget renforcé .....	17

2017 : Championnat du monde et 50 <sup>ème</sup> anniversaire du Club ! .....	17
Championnat du Monde .....	17
50 ans du Club dont 35 ans au plus haut niveau ! .....	17
Convention entre l'Association et la société .....	18
Partager des valeurs .....	18
La formation et politique sportive .....	18
Les couleurs, le nom, l'image.....	18
Favoriser la pérennité des 2 structures .....	19
Les subventions.....	19
Des ressources commerciales envisageables .....	19
Perspectives de recapitalisation .....	19
Plus d'informations sur les actionnaires : .....	20



## Préambule :

---

L'ensemble des éléments présentés ci-dessous, ainsi que la lettre d'intention de reprise de l'Équipe Professionnelle des Gothiques d'Amiens, sont soumis aux réserves suivantes :

- l'inscription de l'équipe « Elite » en championnat national « Ligue Magnus » pour la saison 2016-2017, tant sur les critères sportifs de classement, que sur les critères administratifs et financiers relevant de la commission de contrôle de gestion de la Fédération Française de Hockey sur Glace ;
- le maintien de la mise à disposition des installations du Colisée par Amiens Métropole dans des conditions comparables à celles actuellement en vigueur ;
- l'adhésion de l'Assemblée Générale Extraordinaire du H.C.A.S, sur proposition du Conseil d'Administration du HCAS, à la convention et aux changements de statuts à venir ;
- la signature officielle d'une convention de fonctionnement entre la société et le HCAS, conformément aux obligations légales.

## Contexte et enjeux

---

### Contexte

---

Le Hockey Club Amiens Somme (H.C.A.S), club de hockey sur glace d'Amiens, connu sous le nom « Les Gothiques d'Amiens » est régi sous statuts associatifs depuis sa création, il y a presque 50 ans.

Au 1<sup>er</sup> mai 2016 au plus tard, à l'instar de tous les clubs souhaitant évoluer au plus haut niveau national de hockey sur glace, le H.C.A.S doit scinder ses activités associatives et son activité professionnelle en confiant celle-ci à une société commerciale de droit privé.

Au regard de cette échéance, et conscient des étapes préalables à la constitution d'une société, le H.C.A.S souhaite prendre position et désigner le projet présentant le plus de garanties sur la pérennité de l'équipe professionnelle des Gothiques d'Amiens, tout en s'assurant de la continuité de l'Association qui perdurera.

La sélection du projet, sur des critères économiques et sportifs, sera réalisée par le Conseil d'Administration du H.C.A.S, ainsi que par les représentants des collectivités territoriales qui s'exprimeront à titre consultatif, conformément aux statuts de l'Association actuelle, sur le mois de décembre 2015.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration du H.C.A.S a précisé les conditions juridiques et financières du transfert d'activité, notamment en ce qui concerne :

- les montants d'apports en capital de départ établis au minimum à 150.000 euros
- ce capital sera réparti selon le modèle suivant :
  - 40 à 60% de détention par l'actionnaire majoritaire
  - Auquel se joindront aux trois actionnaires au minimum et sept actionnaires au maximum, dont l'Association H.C.A.S qui participera à hauteur minimale de 10.00 euros et/ou 5% du capital si elle en a les capacités financières.
- une capacité à alimenter le compte courant en cas de nécessité, pour chacun des associés, au prorata de la propriété en capital.



## Enjeux

---

Dans ce contexte, comme pour toute reprise d'activité, et plus encore lorsque celle-ci s'inscrit dans le cadre d'une création d'entreprise dans le monde sportif, le succès de celle-ci repose sur des éléments incontournables qui devront allier à la fois la performance sportive et financière.

**C'est pourquoi le présent projet, porté par un groupe d'entrepreneurs issus de Picardie, région native du H.C.A.S, répondra aux critères ci-dessous :**

### **Critères historiques et sportifs :**

- La prise en compte de l'Histoire du club et de son environnement
- La richesse du club en termes de formation de joueurs
- Les composants du club tels qu'ils existent et leur répartition dans l'avenir à court, moyen et long terme
- L'ambition de figurer durablement dans le top 4 des clubs de hockey sur glace
- La « signature amiénoise », équipe réputée rugueuse et combative

### **Critères économiques et expérience dans l'entrepreneuriat :**

- Maîtrise confirmée de l'entrepreneuriat
- Expérience réussie dans le développement d'entreprise
- Des ressources financières permettant :
  - ✓ de garantir la continuité de l'activité
  - ✓ de supporter les aléas qui jalonnent toute activité économique
  - ✓ de permettre la réalisation des critères sportifs évoqués ci-dessus

Ainsi, les actionnaires de ce projet s'évertueront, non pas à être en recherche absolue de dividendes en fin de saison, mais à **mettre la performance économique au profit de la performance sportive.**

## Etat des lieux

---

### Situation juridique du club aujourd'hui

---

Le H.C.A.S est une structure unique de type Association 1901, dirigée par un Conseil d'Administration, renouvelable par tiers tous les ans, et qui désigne lui-même, chaque année à l'issue de l'Assemblée Générale, le Président, le Secrétaire et le Trésorier.

Différentes missions sont également confiées aux membres du Conseil d'Administration, selon les compétences et disponibilités de chacun.

Cette situation juridique, assez traditionnelle dans le monde sportif, et essentiellement articulée autour du bénévolat, trouve néanmoins ses limites tant sur son mode de gouvernance, que sur ses capacités de développement.

Sur l'impulsion de la fédération, l'avenir du Club repose donc sur sa capacité à favoriser la création d'une société commerciale qui reprendra les activités de l'équipe dite « professionnelle », ou « Équipe Première », ainsi que les ressources qui lui sont attachées.

## Une Histoire, Un Public

Créé en 1967 à l'occasion de l'ouverture de la première patinoire du complexe Pierre de Coubertin – devenu le Coliséeum – le club de hockey se hisse, en moins de dix ans, en Nationale B.

A compter de cette période, le club ne cessera de gravir les échelons pour atteindre, en 1982, le plus haut niveau du hockey sur glace en France et évoluer ainsi en Elite Nationale.

Depuis cette date, et il s'agit d'une exception dans le sport en France, l'équipe Première n'est jamais redescendue de division.

Cette histoire explique sûrement qu'avec 2300 à 3000 personnes par match, les rencontres de hockey sur glace figurent parmi les réunions sportives les plus suivies en Picardie.

Les supporters, hommes, femmes et enfants, se retrouvent ainsi les soirs de match au sein du Coliséeum, outil sportif mis à disposition de l'Association par Amiens Métropole.

Ce public de passionnés, réputé « difficile » par les équipes adverses, est une composante intrinsèque du H.C.A.S.

**À ce titre, la société créée sera vigilante à le satisfaire en respectant ses légitimes attentes :**

- **un spectacle de valeur,**
- **un engagement constant de l'équipe sportive,**
- **des succès en championnat et en coupe de France,**
- **une renommée nationale, voire internationale.**

**Pour ce faire, outre un travail de sélection intensif dans le recrutement de ses joueurs étrangers, elle s'appuiera sur les promotions de joueurs issus de la formation amiénoise, réputée pour sa qualité.**



## La Formation, une valeur ajoutée certaine

---

Avec de nombreux titres à son palmarès, régulièrement Champions de France sur de multiples sections, les joueurs du centre de formation d'Amiens constituent, depuis plusieurs années, l'une des forces majeures du H.C.A.S.

Il est ainsi considéré par les techniciens de ce sport comme l'un des meilleurs - sinon le meilleur – centre de formation de France.

C'est pourquoi les sélectionneurs de l'Equipe de France ont très régulièrement recruté leurs joueurs parmi des promotions issues d'Amiens : Kevin Hecquefeuille, Valentin Claireaux, Benjamin Dieude Fauvel, Brian Henderson, Thomas Roussel, ou Mathieu Mille sont autant d'exemples de joueurs ayant participé ou faisant toujours partie de l'équipe de France.

**Conformément à l'histoire du club et à ses valeurs, les joueurs les plus contributifs, les plus talentueux et les plus impliqués, conjugués à un comportement irréprochable (sur et hors glace) issus du centre de formation du H.C.A.S. bénéficieront d'un accès privilégié et prioritaire à l'équipe Première.**



## Des ambitions et des attentes

---

Ces joueurs, à n'en pas douter, contribueront aux succès futurs de l'équipe professionnelle.

Avec un premier titre acquis en 1999 – à l'origine, hélas, d'un dépôt de bilan et d'un redressement judiciaire soldé par l'équipe de dirigeants actuels – puis un second titre acquis en 2004, l'équipe Première du H.C.A.S se doit, à court terme, de reconquérir « haut de tableau » d'un Championnat qui, année après année, élève son niveau sportif.

Club historique par son ancienneté, ayant atteint les sommets du championnat, le club reste néanmoins sans titre depuis 2004 malgré de nombreuses participations aux séries finales.

Le public, comme les partenaires privés ou publics sont logiquement en attente du couronnement final venant récompenser sportivement l'ensemble des efforts produits depuis tant d'année pour garantir la survie du club sur le plan financier.

Ces nouvelles performances attendues seront d'autant plus significatives qu'elles se produiront désormais dans un nouvel environnement : la nouvelle région Nord Pas de Calais Picardie.

## Un nouvel environnement

---

### Une nouvelle Région

---

Dès la saison 2016-2017, le club évoluera dans une nouvelle région administrative, réunissant les actuelles régions Picardie et Nord Pas de Calais.

A ce jour, tout porte à croire que le club d'Amiens sera le seul et unique club évoluant au plus niveau national au sein de cette nouvelle région.

Il s'agit là d'un élément important à prendre en compte, au regard des opportunités de visibilité d'une part, d'attractivité d'autre part auprès d'un public davantage habitué au sport « cousin » le Hockey sur Gazon.

**En conséquence, le plan de développement de la société pourra s'appuyer sur ses connections régionales : en l'espèce, l'actionnaire principal est implanté sur la ville d'Arras (*Beaurains*) et est déjà en phase de développement sur la métropole lilloise.**



### Une Nouvelle Formule de championnat

---

La structuration de la fédération s'accompagne d'une modification substantielle de la formule du championnat, qui se jouera désormais en double aller-retour, en remplacement de la Coupe de la Ligue actuelle.

Cette modification de formule génère – au-delà d'une augmentation des déplacements à l'extérieur et des matchs à domicile – une stratégie de préparation adaptée. Il reviendra à l'équipe dirigeante d'en tenir compte dans la composition de son groupe sportif, et celle-ci s'attachera à poursuivre le travail initié par l'équipe actuelle.

**Ainsi, il est déjà acquis que l'équipe Première poursuivra sa stratégie de jeu à quatre lignes, composées en partie par des joueurs issus de la formation interne du club, conformément aux points évoqués plus haut.**

## Les porteurs du projet

---

Ce passage en société privée constitue, pour l'ensemble des actionnaires, une opportunité pour mettre en œuvre le projet décrit ci-après.

### 250.000.000 € de chiffre d'affaires cumulés

---

**Le projet est porté par un groupe d'actionnaires, issus de Picardie, et réalisant un volume de plus de 250.000.000 € de chiffre d'affaires cumulés en France.**

L'essentiel de ces investisseurs évolue dans le secteur d'activité du Bâtiment, des Travaux Publics ou, plus généralement, dans les travaux et équipements d'infrastructures, privés ou publics.

Cette appartenance à un corps de métiers très engagé socialement et économiquement sur les territoires d'Amiens Métropole, du département et de la nouvelle région constitue l'un des piliers sur lequel s'appuiera le développement du club.

### Une connaissance du monde sportif et associatif

---

Au-delà de la maîtrise confirmée de la gestion et du développement d'entreprises privée, le corps d'actionnaire est enrichi par la contribution d'un ancien président du club de handball amiénois connu sous le sigle A.P.H (Amiens Picardie Handball), qu'il a grandement contribué à faire évoluer années après années.

Par ailleurs, un des actionnaires a lui-même pratiqué le hockey sur glace avant d'interrompre son parcours pour raisons professionnelles.

**Toutefois, les actionnaires n'excluent pas, si nécessaire, le recours à des expertises extérieures, y compris parmi les anciens joueurs d'Amiens, dans le cadre de la mise en œuvre de leur stratégie sportive.**



## Présentation des actionnaires

---



**Lhotellier**

### Groupe LHOTELLIER : Paul Lhotellier, Associé majeur & futur président

Paul Lhotellier, entrepreneur de 4<sup>ème</sup> génération, est propriétaire et président du groupe Lhotellier qui fêtera bientôt son premier siècle d'existence.

Avec près de 900 salariés sur 34 sites en France, le groupe est présent dans les métiers du bâtiment, des travaux publics, de l'environnement, exploite des carrières et réalise du négoce de matériaux.

Le groupe réalise plus de 135.000.000 d'euros de chiffre d'affaires en France, dont près de 100.000.000 d'euros dans le périmètre de la nouvelle région.

Le groupe Lhotellier est également présent en Inde (traitement d'eau, traitement de déchets) et à Montréal, au Canada, avec trois entreprises qui œuvrent dans l'activité du bâtiment.

Paul Lhotellier, ayant vécu six années à Montréal, a une sensibilité naturelle vis-à-vis du hockey sur glace qu'il a pratiqué en sportif « loisir ».

**Le groupe est déjà partenaire historique du H.C.A.S avec une loge prise sous les marques S.T.A.G. et S.T.P.A**

En qualité d'actionnaire majeur avec 47,6 % des parts de la société, Paul Lhotellier sera président de la nouvelle structure et en supervisera le développement, tout en confiant la gestion quotidienne opérationnelle de la société à une personne tierce.

Les autres actionnaires, dont l'association H.C.A.S, apporteront les fonds complémentaires, répartis entre 4,8 % et 23,8% des parts.

### TUTOR S.A : Joël Péron, Associé

---



Joël Peron, Président fondateur de Tutor S.A, implanté à Amiens, est également connu pour avoir beaucoup œuvré pour l'implantation des premiers centres d'appels à Amiens.

Désormais acteur incontournable dans l'installation de fibre optique au sein des collectivités territoriales avec un taux de croissance de 1.231 % en cinq ans , le groupe réalise plus de **50.000.000 d'euros** de chiffre d'affaires en France pour un peu plus de 50 salariés.

## MENTION & CO : Jean-Luc MENTION, Associé

---



Le groupe Mention & Co, également connu sous les marques SIDEM et Bertrand Froid, est spécialiste du génie électrique et climatique depuis 1948.

Présidé par Jean-Luc Mention, et avec 200 salariés en Picardie, Mention & Co connaît une ascension fulgurante depuis ces dernières années, et est intervenu dans de nombreuses opérations de prestige sur le territoire amiénois dans les secteurs de l'hospitalier, du logement, commercial, industriel et tertiaire.

**Mention& Co est partenaire du H.C.A.S avec une loge et diverses autres actions (conventions, séminaires, etc.)**

## RICHARD ARCHITECTURE : DENIS RICHARD, Associé

---



Le cabinet d'architecture Denis Richard est présent sur le secteur Amiénois depuis 1972.

Avec une équipe d'une quinzaine de collaborateurs, le cabinet Denis Richard Architecture dispose de références locales en logement, en bâtiments hospitaliers, en immeubles de bureaux, en équipements sportifs, restauration, hôtellerie...

Denis Richard connaît particulièrement bien le hockey pour l'avoir pratiqué de longues années au sein même du club d'Amiens.

Si Denis reconnaît humblement s'être éloigné du hockey moderne, il dispose néanmoins des aptitudes permettant un jugement objectif sur les grandes lignes stratégiques sportives qui seront déployées par la nouvelle structure.

**Denis Richard Architecture est partenaire du H.C.A.S depuis deux ans.**

## David Guillemetz, Associé

---

David Guillemetz est associé à titre personnel.

Expert-comptable de profession, David connaît particulièrement bien le club qu'il suit depuis plusieurs années à titre professionnel en collaboration avec l'équipe de dirigeants actuels.

En qualité de dirigeant de la structure PWC d'Amiens, David Guillemetz est partenaire du H.C.A.S depuis de nombreuses années.

## Hockey Club Amiens Somme

---

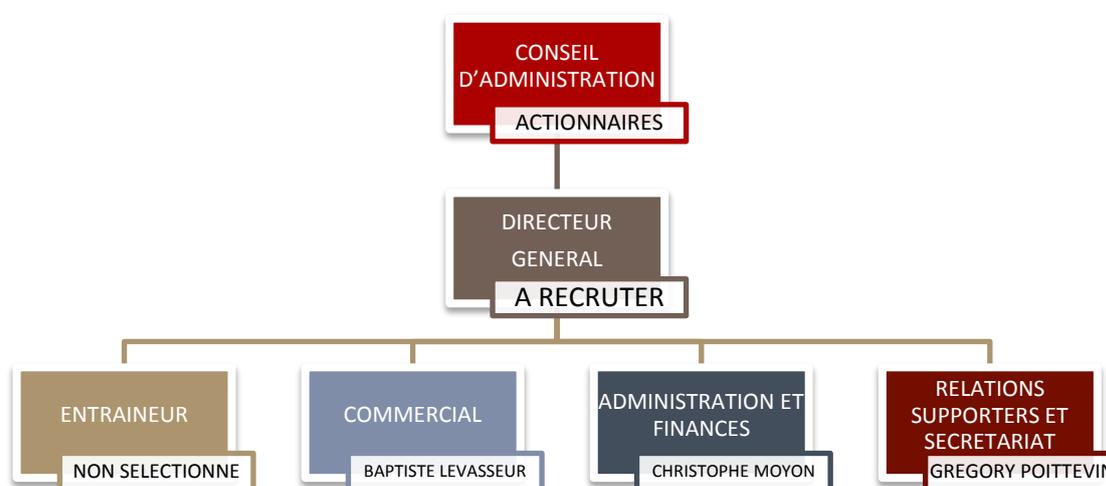
Bien entendu, l'Association actuelle, conformément aux décisions de son Conseil d'Administration, sera actionnaire de la future société.

### Un management opérationnel

---

D'un point de vue opérationnel et compte tenu des obligations et des fonctions de chacun des actionnaires d'une part, et dans la volonté de consolider la structure et de favoriser son développement d'autre part, les actionnaires prévoient d'ores et déjà le recrutement d'un directeur général (ou titre équivalent) qui sera en charge du développement opérationnel de la société.

L'organigramme, **sous réserves des discussions à suivre avec l'Association concernant le personnel en place**, est donc envisagé comme suit :



### Motivations

---

La motivation des actionnaires, porteurs du présent projet, repose sur deux axes :

- Assurer la continuité du patrimoine sportif régional dont le hockey sur glace est l'un des piliers historiques
- Apporter la démonstration que l'entrepreneuriat local est porteur d'ambitions et de valeurs. Réunis dans un corps de métier commun – le monde du bâtiment et de l'infrastructure – les actionnaires souhaitent apporter leur contribution aux territoires sur lesquels ils ont créé et développé leurs entreprises respectives.

## Assurer la continuité

---

Comme abordé plus haut, les actionnaires souhaitent apporter leur expérience, leur vision et leurs ressources, matérielles ou immatérielles, au profit de la pérennité du Hockey sur glace Amiénois.

Attachés à leur patrimoine, entrepreneurs de plusieurs générations pour plusieurs d'entre eux, les actionnaires revendiquent leur ancrage territorial et leur succès acquis grâce à des valeurs fortes : l'engagement, le travail, l'humilité, le courage et le travail d'équipe.

Le hockey sur glace, sport d'équipe par excellence, est le sport le plus conforme à ces valeurs.

**En ce sens, les actionnaires souhaitent contribuer au rayonnement futur de ce sport en général et de l'équipe d'Amiens en particulier dans ce qui sera demain la troisième région de France.**

## Le Club des Bâtisseurs

---

Au-delà des motivations sportives et patrimoniales, les actionnaires sont réunis autour d'un objectif commun : la ville d'Amiens, le département de la Somme et la région Picardie ont permis la création d'entreprises vertueuses, porteuses d'emplois locaux, malgré un environnement économique général sinistré.

Fondateurs de la nouvelle société, les actionnaires créent ainsi le premier

### *Club des Bâtisseurs*

**Le Club des Bâtisseurs** désignera la structure porteuse de l'actionariat de ses fondateurs.

Ce Club des Bâtisseurs, originellement fondé par les cinq actionnaires sous l'impulsion initiale de Paul Lhotellier, pourra rapidement s'élargir à d'autres actionnaires issus de ce secteur d'activité, qu'ils soient entrepreneurs de travaux, prestataires intellectuels ou fournisseurs reconnus dans ce corps de métiers, étant entendu que les actionnaires futurs devront également partager cette philosophie : ancrage territorial, expérience confirmée en développement d'entreprise, recherche de performance économique au profit de la performance sportive.

**Par ailleurs, et dans la perspective de consolider la société – et par conséquent l'équipe sportive - de nouveaux groupes d'actionnaires pourront se joindre au Club des Bâtisseurs, selon leurs corps de métiers respectifs : restaurateurs, distribution alimentaire ou spécialisée, prestataires de services, etc.**

Les critères d'accès resteront néanmoins les mêmes et devront s'articuler autour d'une ambition commune : **faire performer l'équipe de hockey sur glace d'Amiens et en faire l'équipe de référence dans le hockey hexagonal.**

**À ce jour, des contacts et des manifestations d'intérêt sont déjà pris auprès de représentants de ces professions.**

## **Ambitions**

---

Compte tenu de son histoire, de la qualité de ses infrastructures, de son assainissement financier suite à l'implication de l'équipe de dirigeants actuelle, le hockey sur glace amiénois peut désormais envisager l'avenir sous un angle plus ambitieux, **tout en restant dans un modèle de gestion prudent et raisonné**.

Les ambitions seront donc conformes à l'esprit entrepreneurial qui caractérise ses actionnaires :

### **Être à court terme le club de référence du hockey en France...**

---

#### **...Par sa structuration interne :**

Un conseil d'administration solide, composé d'actionnaires expérimentés, rompu à la conduite de société et aux aléas de la vie d'entreprise

#### **...Par ses performances économiques :**

L'histoire du club démontre qu'une performance sportive n'est qu'éphémère si les ambitions sont supérieures aux moyens.

**Les actionnaires, appuyés par une organisation interne performante, veilleront prioritairement à consolider les fonds propres et les capacités d'engagement financiers du club au profit de l'équipe sportive.**

#### **...Par ses performances sportives**

L'ensemble des ressources et le modèle de développement proposé par les actionnaires viendront au service de la performance sportive.

L'équipe Première, véritable fer de lance du club, se devra de porter haut et loin les couleurs du club dans son intégralité.

**Les objectifs sportifs restent conformes à ceux formulés par l'équipe de dirigeants actuels :**

- ✓ Poursuivre l'implication réciproque des jeunes joueurs et des joueurs de l'équipe Première dans un cadre formatif
- ✓ Reconquérir le Top 4 de manière Pérenne

- ✓ Gagner le championnat à moyen terme, face à des équipes elles-mêmes ambitieuses et structurées.
- ✓ Viser une victoire en Coupe de France, Coupe symbolique sur le plan sportif mais extrêmement médiatique puisque la finale est disputée à Bercy, devant un public de plus de 14.000 personnes et diffusée sur les médias (l'Équipe 21 à ce jour).

## Moyens et développement

---

Les moyens mis en œuvre pour répondre à ces ambitions sont de deux types :

### Moyens quantitatifs :

---

L'apport en capitaux, qui permet dès son lancement de consolider l'entreprise avec un capital de départ solide, est de nature à permettre un développement économique ultérieur par le biais des différents flux financiers qui gravitent autour d'une activité commerciale et sportive :

- La préservation et le développement des contrats de partenariat (sponsoring) auprès de partenaires actuels et futurs
- L'augmentation de la billetterie par des campagnes marketing renforcées
- Le développement d'activités commerciales connexes : séminaires, journées de formations, conventions au sein du Coliséum, animations sportives articulées autour du hockey sur glace ou du sport en général.

**C'est le résultat de ces performances économiques qui viendront permettre l'enrichissement des moyens de l'équipe Première à moyen terme.**

### Moyens qualitatifs

---

La société, ainsi structurée, pourra bénéficier de moyens mutualisés des différents actionnaires : la multiplication des compétences et des expertises, leur expérience dans leurs développements respectifs, l'appartenance à des réseaux d'affaires sont autant de valeurs ajoutées qui seront mises au profit des performances financières.

### Insertion professionnelle des joueurs

---

Au regard des effectifs cumulés par l'ensemble des actionnaires fondateurs, il est envisageable, à l'instar de ce que réalise déjà TUTOR avec ses joueurs de handball (10% des salariés de TUTOR S.A sont joueurs ou anciens joueurs) :

- de proposer un parcours d'insertion pour les jeunes joueurs, en complément du parcours scolaire et sportif
- de proposer des parcours de reconversion aux joueurs à l'issue de leur carrière de sportif de haut niveau.

## Professionnaliser le Développement

---

### Développement commercial

---

L'une des priorités de la nouvelle équipe sera de professionnaliser le développement commercial de la société.

Ce sera l'une des missions premières du directeur (ou titre équivalent) nouvellement recruté de proposer un plan d'action commercial, qui sera directement objectivé par le Conseil d'Administration.

### *Développer le portefeuille client*

---

Son action sera priorisée vers le développement du portefeuille clients, avec pour mission de conquérir a minima un représentant de chaque secteur d'activité.

Le portefeuille clients devra ainsi être composé de transporteurs, de logisticiens, de représentants de l'industrie agro-alimentaire, d'entreprises médias, de services aux particuliers ou aux entreprises dont la liste est trop longue pour être détaillée ici.

L'objectif est de renforcer le portefeuille d'une trentaine de nouveaux clients issus de ces différents secteurs d'activité dès la prochaine saison.

Il s'appuiera pour ce faire sur les réseaux d'entreprise, sur des fichiers de prospects et sur des actions commerciales qu'il orchestrera.

### *Développer le chiffre d'affaires « Partenaires » :*

---

Dans le même temps, le développement du portefeuille client sera assorti d'un objectif de développement de chiffre d'affaires « sponsoring » afin d'atteindre 800.000 euros de C.A. de partenariat **avant** le premier match de saison régulière.

Les ventes de salons, de séminaires ou de soirées privées occasionnelles – soirées de fin d'années, conventions d'entreprises les soirs de match, soirées de lancement d'année ou de nouveaux produits, seront autant de recettes commerciales supplémentaires qui assureront un objectif ambitieux mais néanmoins réaliste.

### *Conquérir « le Nord »*

---

**Un objectif supplémentaire consistera à conquérir et fidéliser des entreprises du nouveau périmètre régional en commercialisant les produits et services de la société auprès d'acteurs du Pas de Calais ou du département du Nord.**

Pour ce faire, il s'appuiera sur une nouvelle dynamique de marketing et de communication.

## Marketing et communication : un budget renforcé

---

En termes de marketing, la structure actuelle a toujours été limitée dans ses actions par ses moyens.

Il lui sera désormais envisageable d'approfondir les actions et études marketing pour cibler davantage ses prospects.

Les outils de communication, en mutation permanente, feront l'objet d'investissements suffisants.

À ce titre, le directeur organisera dans un budget défini les campagnes de marketing direct et de communication, à l'aide des outils modernes dédiés : réseaux sociaux, internet, plateformes digitales, etc.

- vers le grand public (B to C)
- vers les entreprises (B to B)

L'axe principal de conquête de nouveaux clients, qu'ils soient particuliers ou entreprises, restera articulé autour des thèmes de la découverte d'un nouveau spectacle, de valeurs universelles véhiculées par le sport, et l'esprit collectif.

## 2017 : Championnat du monde et 50<sup>ème</sup> anniversaire du Club !

---

2017 sera une année historique à la fois pour le hockey sur glace Français mais aussi pour le Club lui-même.

### Championnat du Monde

---

En effet, en 2017 se dérouleront les championnats du monde en France et en Allemagne. Si, en France, les matchs se dérouleront à Bercy, Amiens se doit d'être une « base arrière » pour la préparation et la logistique de cet événement mondial.

La société contribuera à ce succès et y voit une occasion supplémentaire de mettre en relief le club d'Amiens dans le paysage sportif français.

### 50 ans du Club dont 35 ans au plus haut niveau !

---

2017 sera également une année particulière pour le club d'Amiens. En effet, 2017 sera la 35<sup>ème</sup> année consécutive de la présence du club d'Amiens au plus haut niveau national.

**Mais ce sera aussi et surtout l'année des 50 années d'existence du club !**

Ces dates conjuguées seront le prétexte avoué de mettre en œuvre une politique commerciale dédiée afin de propulser fermement le Club dans les hautes sphères du sport professionnel.

## **Convention entre l'Association et la société**

---

La convention, ne pouvant être signée « par défaut » entre l'Association et la future société, sera rédigée conjointement et soumise à l'assemblée générale du H.C.A.S courant janvier pour validation.

**Conformément à l'esprit d'unicité souhaitée par la fédération française de hockey sur glace et aux souhaits exprimés par le conseil d'administration de l'Association, celle-ci rappellera les fondamentaux unissant les deux parties.**

## **Partager des valeurs**

---

### **La formation et politique sportive**

---

La formation des joueurs est depuis la création du club l'histoire du Hockey Club Amiens Somme.

**Au-delà des obligations fédérales imposant un nombre minimal de joueurs « formés localement » – c'est-à-dire sur le territoire français - la convention précisera les engagements de la société qui peuvent déjà être cités :**

- Un regard prioritaire pour l'intégration des meilleurs joueurs français - en faisant en sorte que ces joueurs soient issus du centre de formation d'Amiens - au sein de l'équipe professionnelle
- Une contribution des joueurs de l'équipe professionnelle dans la formation des jeunes (assistance aux entraînements, conseils, pédagogie, etc.)
- Une assistance dans le cadre du Centre de Formation, celui-ci étant partie intégrante du capital actuel du club
- Une implication forte des acteurs actuels : préparateur physique, préparateur matériel, qui contribueront à la stabilisation du club et de son parcours initié depuis plusieurs années.

## **Les couleurs, le nom, l'image**

---

Sur un plan plus anecdotique mais néanmoins important, l'équipe future envisage de poursuivre l'utilisation :

- du nom des Gothiques d'Amiens, véritable patrimoine du club
- de sa signature « Puissance, Émotion, Adrénaline »
- de son logo actuel, même si celui-ci pourra être amené à évoluer
- de conserver les couleurs originelles du Club : noir, rouge et blanc.

## Favoriser la pérennité des 2 structures

---

### Les subventions

---

Les budgets prévisionnels intègrent d'ores et déjà la garantie de maintenir, en concertation avec les collectivités territoriales, un volume de subvention suffisant pour permettre la structuration de l'Association qui perdurera.

### Des ressources commerciales envisageables

---

#### *Marketing et camps d'entraînement*

---

La société envisage, au bénéfice de l'Association, de mettre à contribution son expertise et ses contacts pour l'organisation d'évènements permettant à l'Association de générer des revenus commerciaux : contribution des joueurs lors de séances spéciales « découverte », actions de communication et de marketing, camps d'entraînements, etc.

#### *Gestion du bar les soirs de match*

---

Par ailleurs, la société, dans le cadre du présent projet, pourra envisager de proposer à l'Association, si elle l'accepte, la gestion du bar lors des soirs de match, sous la réserve que les produits et services proposés soient conformes à l'image d'excellence que la société souhaite véhiculer.

## Perspectives de recapitalisation

---

Dès la création de l'entreprise, les fondateurs envisagent un développement de la structure avec l'entrée contrôlée de nouveaux investisseurs.

**Si les conditions d'accès ne sont pas rédigées de manière définitive, il est déjà acquis que ceux-ci devront répondre à la même philosophie : rechercher la performance économique au profit de la performance sportive.**

**Ainsi, comme déjà précisé plus haut, il est envisagé, à court terme, la création d'autres « clubs professionnels » qui s'associeraient à la démarche initiée par le Club des Bâisseurs, par le biais d'un montage juridique favorable au club de hockey, sans mise en danger de l'Association.**

## Plus d'informations sur les actionnaires :

---



Groupe LHOTELLIER : [www.lhotellier.fr](http://www.lhotellier.fr)



TUTOR S.A : [www.tutor.fr](http://www.tutor.fr)



Groupe MENTION : [www.mention-co.fr](http://www.mention-co.fr)



Richard ARCHITECTURE :  
<http://www.richard-architecture.com/>



David Guillemtez (investisseur particulier)

